

KAZAR GROUP S.A.

STRATEGIA ESG

KAZAR GROUP S.A.

KAZAR GROUP S.A.

STRATEGIA ESG

30.06.2025

I.

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W obliczu rosnących wyzwań środowiskowych, społecznych i gospodarczych jako Kazar Group chcemy aktywnie promować odpowiedzialne podejście w naszej branży fashion. Dlatego stworzyliśmy i mamy przyjemność zaprezentować Państwu strategię ESG Kazar Group, która odzwierciedla nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Najwyższa jakość to nasz priorytet od ponad 30 lat. Tworząc produkty zgodne z najwyższymi światowymi standardami i trendami miodowymi, dbamy o to, by ich estetyka i trwałość szły w parze z troską o środowisko oraz społeczność. Nasza strategia ESG opiera się na trzech filarach: etycznym pozyskiwaniu surowców, innowacyjnych procesach operacyjnych oraz odpowiedzialnej dystrybucji i sprzedaży. Jako firma transparentna, nastawiona na ciągły rozwój, dążymy do osiągnięcia najwyższych standardów w branży galanterii skórzanej. Minimalizujemy wpływ na środowisko, wspieramy naszych pracowników w rozwoju ich kompetencji, wprowadzając rozwiązania i benefity, które pozwalają im lepiej funkcjonować zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym. Wierzymy, że nasi pracownicy to największy i najcenniejszy kapitał naszej firmy. Wdrażamy zatem innowacyjne rozwiązania, które łącząc rozwój biznesowy z oczekiwaniami naszych interesariuszy tworzą realną wartość. Zachęcam do zapoznania się ze strategią ESG Kazar Group i współpracy na rzecz przyszłości, w której odpowiedzialność i sukces idą w parze.

Z poważaniem,

Artur Kazienko

– Prezes Zarządu Kazar Group S.A.

II.

Nasze Podejście do Zrównoważonego Rozwoju

Zrównoważony rozwój oraz odpowiedzialność środowiskowa i społeczna stanowią fundament strategii ESG KAZAR GROUP. W myśl zasady przedłużania życia produktów, w Kazar Group wdrażamy działania wspierające gospodarkę cyrkularną oraz minimalizujące wpływ na środowisko. Celem niniejszej strategii, której część działań planujemy rozpocząć już w 2025 roku, jest dalsza implementacja zasad zrównoważonego rozwoju w działania marketingowe oraz operacyjne, aby w ten sposób promować świadomą konsumpcję i odpowiedzialną produkcję.

III.

Misja i wartości

Od lat Kazar Group kieruje się niezmienną misją: z pasją tworzyć produkty najwyższej jakości, budując trwałe relacje oparte na szacunku i uczciwości. To właśnie te wartości – szacunek, doskonałość, uczciwość, kreatywność i pasja – stanowią fundament naszej działalności i wpływają na każdy aspekt funkcjonowania firmy: od projektowania i produkcji, przez relacje z klientami i partnerami biznesowymi, aż po naszą odpowiedzialność społeczną i środowiskową. Wsłuchujemy się w głos naszych wyjątkowych Pracowników i jesteśmy otwarci na ich pomysły. Z szacunkiem i uczciwością prowadzimy nasze współprace biznesowe. Jesteśmy nieustannie gotowi na nowe wyzwania.

Dzięki tym wartościom nasze podejście do zrównoważonego rozwoju odzwierciedla to, kim jesteśmy.

- Szacunek – oznacza dla nas budowanie kultury opartej na wzajemnym zrozumieniu, równości i otwartości. Dbamy o naszych pracowników i klientów, a także o środowisko, działając w sposób etyczny i odpowiedzialny. Wspieramy rozwój kultury organizacyjnej sprzyjającej działaniom związanym z ESG. Motywujemy pracowników do wdrażania i promowania prośrodowiskowych rozwiązań. Dbamy o warunki pracy i wynagrodzenia oraz o pozytywną atmosferę opartą na szacunku i współpracy.
- Doskonałość – przejawia się w dążeniu do najwyższej jakości we wszystkim, co robimy – od projektów produktów po obsługę klienta i zarządzanie firmą. Ciągłe doskonalenie procesów to także redukcja emisji i efektywniejsze wykorzystanie zasobów.
- Uczciwość – działanie w sposób transparentny i etyczny, zarówno w relacjach biznesowych, jak i w raportowaniu naszych działań prośrodowiskowych i społecznych. Dlatego wprowadziliśmy zakładkę „Kazar Care”, gdzie otwarcie komunikujemy nasze cele i postępy. Raportujemy działania ESG w sposób przejrzysty i zgodnie z najlepszymi praktykami.

- **Kreatywność** – szukamy innowacyjnych rozwiązań łączących design, funkcjonalność i zrównoważony rozwój. Obejmuje to także wdrażanie technologii ograniczających ślad węglowy i promowanie gospodarki obiegu zamkniętego. Promujemy działania z partnerami wspierającymi zrównoważony rozwój oraz wspieramy innowacyjne podejście do rozwiązań ograniczających emisje i wdrażania gospodarki obiegu zamkniętego.
- **Pasja** – z zaangażowaniem tworzymy produkty, które inspirują i pozwalają wyrażać indywidualność, a jednocześnie odpowiadają na potrzebę odpowiedzialnej konsumpcji. Budujemy świadomą relację z klientami i partnerami biznesowymi poprzez otwartą komunikację, informując o wdrażanych inicjatywach prośrodowiskowych. Angażujemy klientów w projekty wspierające długoterminowe budowanie świadomości środowiskowej.

IV.

Model biznesowy i łańcuch wartości

Model biznesowy Kazar Group opiera się na trzech głównych filarach, które wspierają nasze podejście do zrównoważonego rozwoju i zarządzania wartością:

1. Etyczne zaopatrzenie (Upstream):

- Nawiązujemy współpracę z dostawcami, którzy przestrzegają standardów środowiskowych i społecznych, zapewniając odpowiedzialne pozyskiwanie surowców, takich jak skóry naturalne i materiały syntetyczne.
- Wymagamy certyfikacji środowiskowej (np. LWG, Leather Working Group) i promujemy transparentność w całym łańcuchu dostaw.
- Priorytetyzujemy redukcję wpływu środowiskowego poprzez minimalizowanie odpadów oraz wykorzystywanie materiałów pochodzących z recyklingu.

2. Innowacje w operacjach wewnętrznych (Own Operations):

- Stawiamy na nowoczesne technologie, które optymalizują logistykę, przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii i zasobów.
- Inwestujemy w rozwój pracowników, tworząc środowisko sprzyjające kreatywności i wydajności.
- Stopniowo zostają wdrażane systemy zarządzania energią, takie jak urządzenia do stabilizacji poboru energii w sklepach, czy wymianę oświetlenia na LED-owe, oraz cyfrowe narzędzia do monitorowania procesów, co pozwala na obniżenie emisji i zwiększenie efektywności.

3. Zrównoważona dystrybucja i sprzedaż (Downstream):

- Działamy zarówno w salonach stacjonarnych, jak i w e-commerce,
- Chcemy budować trwałe relacje klientami poprzez zbieranie opinii, które pozwalają na ciągłe doskonalenie produktów i usług.
- We współpracy z profesjonalną firmą specjalizującą się w cyrkularności obuwia, która w swojej ofercie posiada usługi renowacji i naprawy skórzanych produktów, wdrażamy program Kazar Care, który promuje pielęgnację, regenerację i naprawę obuwia, przedłużając jego żywotność i zmniejszając tym samym ilość odpadów.
- Klienci mogą skorzystać z abonamentu na czyszczenie butów, co wspiera gospodarkę cyrkularną i zmniejsza potrzebę kupowania nowych produktów.
- Usługa Kazar Care dostępna poprzez aplikację i QR kody w salonach oraz sklepie online.
- Program Kazar Care, poprzez oferowanie usług renowacji, naprawy i czyszczenia obuwia, przyczynia się do wydłużenia cyklu życia produktów, co pozwala na zmniejszenie emisji CO₂, ograniczenie zużycia wody oraz redukcję ilości generowanych odpadów.
- Inicjatywa Kazar Kare jest częścią strategii Kazar Group w zakresie edukacji klientów na temat odpowiedzialnej konsumpcji i pielęgnacji produktów, co przekłada się na dłuższe użytkowanie obuwia i mniejszy wpływ na środowisko.

V.

Najważniejsze założenia do monitorowania przez Kazar Group w zakresie realizacji strategii:

- Analiza liczby klientów korzystających z usług Kazar Care i udoskonalanie procesów, aby minimalizować wpływ na środowisko, wzmacniając przy tym pozytywny wpływ na interesariuszy i dostawców.
- Pomiar oszczędności zasobów naturalnych wynikających z czyszczenia i naprawy produktów.
- Monitorowanie emisji CO₂ w łańcuchu dostaw.
- Raportowanie wyników w obligatoryjnych rocznych sprawozdaniach ESG, zgodnie z wytycznymi ESRS.

VI.

Strategia do tematów istotnych wynikających z analizy podwójnej istotności

a) E1 – adaptacja do zmian klimatu: Strategia adaptacji do zmian klimatu w Kazar Group

Kazar Group konsekwentnie dąży do minimalizacji ryzyka klimatycznego w łańcuchu dostaw, uznając stabilność operacyjną i zrównoważony rozwój za kluczowe elementy długoterminowej strategii biznesowej. Priorytetem dla firmy jest wdrożenie działań, które pozwolą dostosować się do zmieniających się warunków klimatycznych i zapewnić ciągłość dostaw.

W ramach tej strategii Kazar Group koncentruje się na:

- Identyfikacji i ocenie ryzyk klimatycznych w kluczowych obszarach działalności do roku 2029,
- Minimalizacji zagrożeń związanych z przerwami w dostawach poprzez dywersyfikację partnerów i dostosowanie procesów zakupowych do roku 2029.

Chociaż dotychczas nie prowadzono systematycznych audytów klimatycznych wśród dostawców, Kazar Group planuje w 2025 roku przeprowadzenie pierwszego kompleksowego badania ryzyk klimatycznych. Kluczowe znaczenie ma również opracowanie odpowiedniego narzędzia diagnostycznego – właściwej ankiety dla dostawców, która pozwoli na efektywną analizę i planowanie dalszych działań.

Dodatkowo Kazar Group podejmie działania na rzecz dywersyfikacji dostawców, co pozwoli na zwiększenie elastyczności i odporności łańcucha dostaw na zdarzenia ekstremalne. Do roku 2029 firma planuje identyfikację, a następnie nawiązanie współpracy z alternatywnymi dostawcami w strategicznych obszarach produkcji.

b) E1 – łagodzenie zmian klimatu oraz zużycie energii: Strategia łagodzenia zmian klimatu w Kazar Group

Kazar Group konsekwentnie dąży do zmniejszenia wpływu swojej działalności na środowisko poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych w ramach zakresów 1, 2 i 3 Protokołu GHG. Firma uznaje dekarbonizację, efektywność energetyczną i współpracę z partnerami biznesowymi za kluczowe elementy długoterminowego sukcesu i zrównoważonego rozwoju.

Kazar Group zdaje sobie sprawę z wyzwań związanych z redukcją emisji gazów cieplarnianych i koniecznością dostosowania działań operacyjnych do zmieniających się warunków rynkowych. W obliczu dynamicznych zmian, takich jak zakłócenia w transporcie morskim, firma przyjmuje elastyczne podejście do realizacji celów klimatycznych, koncentrując się na stopniowym wdrażaniu rozwiązań ograniczających emisje.

Redukcja emisji w zakresach 1 i 2:

- Poszukiwanie programów wsparcia i finansowania, które umożliwiają ograniczanie emisji oraz optymalizację procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Dążenie do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w porównaniu z rokiem bazowym 2024, przy jednoczesnym monitorowaniu realnych możliwości dostosowania procesów logistycznych i operacyjnych.
- Opracowanie planu dekarbonizacji na podstawie monitorowania rynku oraz emisji własnych we wszystkich trzech zakresach.
- Opracowanie planu dekarbonizacji na podstawie bieżącej analizy rynku oraz własnych emisji we wszystkich trzech zakresach (zakres 1, 2 i 3).
- Ograniczenie dostaw w modelu tzw. „ostatniej mili” na rzecz zwiększenia udziału dostaw do punktów odbioru, co pozwoli na redukcję liczby indywidualnych przesyłek dostarczanych bezpośrednio pod adresy klientów. Realizacja tego założenia będzie wymagała współpracy ze strony odbiorców, którzy będą mogli wybierać tę formę dostawy, szczególnie w przypadku jej aktywnej promocji planowanej na 2025 rok.
- Stopniowa dekarbonizacja dostaw energii poprzez przechodzenie na odnawialne źródła energii (OZE i optymalizację zużycia energii w procesach operacyjnych).

Zaangażowanie partnerów w zakresie emisji z zakresu 3:

- Współpraca z partnerami odpowiedzialnymi za określony procent emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3, mająca na celu opracowanie wspólnych strategii redukcji emisji.
- Prowadzenie aktywnego dialogu z dostawcami i zachęcanie ich do określenia indywidualnych celów klimatycznych, co pozwoli na lepsze zarządzanie wpływem całego łańcucha wartości.

Kazar Group będzie monitorować postępy w realizacji celów poprzez:

- Redukcję emisji gazów cieplarnianych (w zakresie 1 i 2) w kolejnych latach, która znajdzie odzwierciedlenie w konkretnych wartościach liczbowych.
- Rosnącą liczbę partnerów biznesowych zaangażowanych w działania na rzecz redukcji emisji w zakresie 3.
- Całkowitą redukcję ilość emisji CO₂ na produkt oraz liczbę podjętych działań w celu ograniczenia emisji w transporcie.
- Kazar Group planuje podjąć te działania stopniowo i w sposób dostosowany do realiów biznesowych, bazując na monitorowaniu rynku, możliwościach operacyjnych oraz dostępnych opcjach transportowych i logistycznych. Firma będzie na bieżąco analizować wyniki i dostosowywać strategię do zmieniających się warunków, aby osiągać efektywne i długoterminowe cele w zakresie redukcji emisji.

c) E5 - Odpady: Strategia zarządzania odpadami i gospodarki cyrkularnej w Kazar Group

Kazar Group przywiązuje szczególnie dużą wagę do zrównoważonego zarządzania odpadami i wdrażania zasad gospodarki cyrkularnej, aby minimalizować wpływ swojej działalności na środowisko. Firma dąży do budowy efektywnego systemu recyklingu, ograniczania ilości odpadów oraz promowania innowacyjnych rozwiązań w logistyce i produkcji. Spółka, zgodnie z wymogami, segreguje odpady i kontroluje ich ilość, nieustannie poszukując rozwiązań na optymalizowanie tych działań.

1. Minimalizacja odpadów produkcyjnych i ich recykling

Kazar Group stawia wymagania swoim dostawcom w zakresie:

- Minimalizacji odpadów produkcyjnych poprzez optymalizację procesów produkcyjnych oraz wykorzystywanie surowców o wyższej efektywności materiałowej,
- Zwiększenia poziomu recyklingu wytwarzanych odpadów, na podstawie monitorowania wewnętrznych działań Spółki oraz dobrych praktyk rynkowych, co obejmuje również współpracę z dostawcami w celu wdrażania rozwiązań umożliwiających ponowne wykorzystanie odpadów produkcyjnych.

Postępy w tym obszarze będą mierzone za pomocą wskaźników procentowego udziału odpadów poddawanych recyklingowi przez dostawców oraz oceny efektywności wdrażanych działań redukcyjnych.

2. Zarządzanie odpadami w centrach dystrybucji i punktach sprzedaży

Aby zmniejszyć ilość odpadów generowanych na poziomie operacyjnym, firma wprowadza programy zarządzania odpadami, które koncentrują się na:

- Redukcji odpadów generowanych w punktach sprzedaży poprzez optymalizację procesów pakowania i ograniczenie stosowania jednorazowych materiałów.

3. Eliminacja opakowań jednorazowych

Jednym z priorytetów Kazar Group jest ograniczenie stosowania opakowań jednorazowych poprzez:

- Zwiększanie udziału opakowań wielorazowych w procesach logistycznych, co będzie mierzone w kg/rok,
- Współpracę z dostawcami, którzy wdrażają polityki „zero waste”, co obejmuje długoterminowe partnerstwa z firmami stosującymi zrównoważone rozwiązania w zakresie opakowań i logistyki.

4. Gospodarka cyrkularna i recykling produktów

Kazar Group zamierza wdrożyć kompleksowy system gospodarki cyrkularnej, który obejmuje:

- Politykę reklamacyjną priorytetyzującą naprawę – klienci, zamiast otrzymywać nowy produkt, w pierwszej kolejności mają możliwość skorzystania z usługi naprawy, co wydłuża cykl życia produktów i potencjalnie redukuje ilość odpadów.
- Współpracę z partnerami recyklingowymi – firma zamierza nawiązać współpracę z podmiotami specjalizującymi się w przetwarzaniu skórzanych odpadów na materiały wtórne, które będą wykorzystywane w nowych kolekcjach.
- Ekoprojektowanie – projektowanie produktów z materiałów łatwych do oddzielenia i ponownego przetworzenia.
- Planowane na rok 2026 wydłużenie gwarancji na produkty z 24 do 36 miesięcy w ramach programu lojalnościowego, umożliwiającą klientom zgłaszanie reklamacji po ustawowym okresie i naprawę produktów zgodnie z zapisami gwarancyjnymi, co potencjalnie ogranicza ilość odpadów.

d) S1 – własne zasoby pracownicze: Strategia równości wynagrodzeń w Kazar Group

Kazar Group dąży do budowania sprawiedliwego i równego środowiska pracy, w którym wynagrodzenia są adekwatne i nie dyskryminują pracowników ze względu na płeć, wiek, czy stanowisko. Transparentność w zakresie polityki płacowej jest kluczowa dla wzmocnienia zaufania i motywacji pracowników oraz do ciągłej realizacji założeń ESG.

1. Monitorowanie różnic płacowych

Aby zidentyfikować i wyeliminować potencjalne nierówności, Kazar Group planuje:

- Pomiar wskaźnika równości płac, który będzie określał stosunek średnich wynagrodzeń kobiet do mężczyzn na tych samych stanowiskach.
- Coroczne raportowanie wskaźników, aby monitorować postępy i identyfikować obszary wymagające interwencji.

2. Działania na rzecz redukcji luk płacowych

- Monitorowanie liczby działań podejmowanych co roku w celu zmniejszenia różnic w wynagrodzeniach oraz ocena ich efektywności, np. poprzez wdrożenie konkretnych inicjatyw, takich jak regularna analiza struktury wynagrodzeń pod kątem równości płacowej.

Strategia równości wynagrodzeń Kazar Group koncentruje się na transparentności i redukcji nierówności płacowych.

e) S1 – własne zasoby pracownicze: Strategia szkoleń i rozwoju pracowników w Kazar Group

Kazar Group inwestuje w rozwój kompetencji swoich pracowników, aby sprostać dynamicznie zmieniającym się wymaganiom branży odzieżowej, w tym cyfryzacji i zrównoważonemu rozwojowi. Stałe podnoszenie kwalifikacji jest kluczowe dla budowania zaangażowania, innowacyjności oraz adaptacji do nowych wyzwań rynkowych.

1. Stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników

Kazar Group umożliwia swoim pracownikom udział w programach szkoleniowych, które koncentrują się na:

- Rozwijaniu kompetencji cyfrowych, niezbędnych do pracy w zautomatyzowanym i cyfrowym środowisku.
- Zwiększaniu świadomości i wiedzy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz działań ESG.
- Dostosowaniu umiejętności do specyficznych wymagań stanowisk, takich jak obsługa klienta czy zarządzanie.

Program platform rozwojowych w Kazar Group

W Kazar Group dbamy o dobrostan swoich pracowników, dlatego na początku 2025 roku udostępniliśmy pracownikom platformę rozwojową, która wspiera rozwój osobisty, zdrowie fizyczne i psychiczne oraz budowanie zdrowych nawyków. Program ten umożliwia pracownikom dostęp do narzędzi, konsultacji i kursów online, które pomagają w utrzymaniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Kluczowe obszary programu platform rozwojowych

Program opiera się na czterech filarach wspierających dobrostan pracowników:

1. Zdrowie fizyczne

- Dostęp do badań profilaktycznych w ramach różnych pakietów diagnostycznych.
- Programy treningowe online obejmujące ponad 1000 ćwiczeń dostosowanych do różnych poziomów zaawansowania.
- Możliwość konsultacji z trenerem personalnym, który pomaga w doborze odpowiedniej aktywności fizycznej.

2. Zdrowie psychiczne

- Aplikacja, wspierająca koncentrację, redukcję stresu i poprawę jakości snu.
- Dostęp do konsultacji z psychologiem, który pomaga w zarządzaniu emocjami i dbaniu o równowagę psychiczną.
- Webinary i kursy dotyczące odporności psychicznej oraz metod radzenia sobie ze stresem.
- W obszarze włączenia społecznego firma planuje w 2025 roku szkolenie przedstawicieli Zarządu oraz wybranych pracowników w zakresie wsparcia kobiet i mężczyzn borykających się z problemem leczenia bezpłodności.

3. Odżywianie

- Kreator diety dopasowanej do indywidualnych potrzeb użytkownika.
- Konsultacje z dietetykiem, pomagające w opracowaniu zdrowych nawyków żywieniowych.
- Materiały edukacyjne i webinary na temat świadomego odżywiania.

4. Rozwój zawodowy i osobisty

- Biblioteka z dostępem do ponad 3000 materiałów edukacyjnych, obejmujących kursy biznesowe, zarządzania, sprzedaży i komunikacji.
- Możliwość nauki języków obcych (1 z 4 języków do wyboru, zmiana co 3 miesiące) oraz 6 kursów językowych.
- Konsultacje z trenerem finansowym wspierające w planowaniu budżetu i zarządzaniu finansami.
- Dostęp do e-booków i audiobooków oraz gotowych playlist muzycznych, wspierających skupienie i relaks.

Korzyści dla pracowników Kazar Group

Dzięki platformie rozwojowej pracownicy Kazar Group mogą:

- Poprawić swoje zdrowie fizyczne i psychiczne poprzez konsultacje z ekspertami i dostęp do programów treningowych.
- Zdobyć nowe umiejętności i rozwijać się zawodowo, korzystając z szerokiej gamy kursów online i warsztatów.
- Dbać o zdrową dietę, dzięki wsparciu dietetyków i spersonalizowanym planom żywieniowym.
- Lepiej zarządzać swoimi finansami, korzystając z porad trenerów finansowych.
- Zyskać dostęp do materiałów edukacyjnych, wspierających rozwój osobisty i zawodowy.

Program platformy rozwojowej w Kazar Group to kompleksowe narzędzie, które wspiera zdrowie, rozwój i komfort życia pracowników. Dzięki szerokiemu wachlarzowi usług, pracownicy mogą lepiej zadbać o swoją kondycję, zdobywać nowe umiejętności i korzystać z wiedzy ekspertów w wielu dziedzinach. To inwestycja w dobrostan zespołu, która przekłada się na większe zaangażowanie, satysfakcję i efektywność w pracy.

Aby mierzyć efektywność działań w obszarze szkoleń i rozwoju, Kazar Group planuje:

- Monitorowanie liczby godzin szkoleń przypadających na jednego pracownika w ciągu roku.
- Zwiększanie liczby programów rozwoju kompetencji, w tym specjalistycznych kursów dostosowanych do stanowisk.

- Dbanie o zawodowy i osobisty rozwój pracowników, poprzez szkolenia dla rodziców, programy wellbeingowe oraz inicjatywy wspierające równowagę między życiem prywatnym a zawodowym.

Strategia szkoleń i rozwoju Kazar Group wspiera rozwój kompetencji pracowników, umożliwiając im efektywne dostosowanie się do transformacji branży odzieżowej.

5. Działania dodatkowe

Firma skupia się ponadto na zwiększaniu komfortu pracy swoich pracowników poprzez poprawę warunków pracy pracowników biurowych. Przykładem tych działań jest przeniesienie się do nowego, bardziej komfortowego biura w Warszawie oraz planowany na 2025 rok remont biura w Przemyśle.

W 2024 roku w Kazar Group osiągnęliśmy 72,9% poziom satysfakcji pracowników oraz otrzymaliśmy wyróżnienie Friendly Workplace, co stanowi potwierdzenie, że tworzymy przyjazne i wspierające środowisko pracy. Aby efektywnie mierzyć efektywność działań w obszarze poprawy komfortu pracowników własnych, Kazar Group planuje poprawienie wyników ankiet satysfakcji pracowników, przeprowadzanych raz do roku (więcej o tym celu w części dotyczącej obszaru GI) oraz wprowadzenie w 2025 roku nowych benefitów pracowniczych.

f) S2 – pracownicy w łańcuchu wartości: Strategia certyfikacji dostawców w Kazar Group

Kazar Group stawia na zrównoważony rozwój i odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw, co obejmuje współpracę z dostawcami posiadającymi certyfikaty środowiskowe, takie jak LWG (Leather Working Group). Certyfikacja dostawców ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia wymogów środowiskowych oraz budowania odpowiedzialnego łańcucha wartości.

1. Współpraca z certyfikowanymi dostawcami

Kazar Group zobowiązuje się do:

- Zwiększenia liczby dostawców posiadających certyfikaty środowiskowe, takich jak LWG, do 100% do 2027 roku.
- Dążenie do stosowania zrównoważonych praktyk w zakresie przetwarzania materiałów skórzanych.
- Promowanie najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw człowieka i pracownika wśród swoich dostawców.

2. Monitorowanie i analiza łańcucha dostaw

Firma planuje:

- Regularne monitorowanie działań rynkowych, w tym trendów w zakresie współpracy z dostawcami.
- Szczegółową analizę dostawców w celu identyfikacji potencjalnych partnerów oraz oceny zgodności z wymaganymi standardami dotyczącymi praw człowieka i pracownika.

3. Aktualizacja strategii w przyszłym roku

Strategia w obszarze współpracy z dostawcami w odniesieniu do praw człowieka będzie poddawana corocznej aktualizacji, aby dostosować cele i działania do zmieniających się wymagań rynku oraz postępu w realizacji założeń ESG.

g) S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi: Strategia edukacji i zaangażowania konsumentów w Kazar Group

Kazar Group podejmuje działania mające na celu zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju, etycznej produkcji oraz odpowiedzialnej konsumpcji odzieży. Edukacja klientów jest kluczowym elementem budowania bardziej świadomego rynku i wspierania celów zrównoważonego rozwoju.

1. Edukacja konsumentów

Firma koncentruje się na:

- Edukacji klientów w zakresie dbania o obuwie i akcesoria, aby promować odpowiedzialne podejście do konsumpcji.
- Wydłużaniu cyklu życia produktów Kazar poprzez rozszerzenie gwarancji oraz wprowadzanie usług serwisowych.

2. Wsparcie dla zrównoważonej konsumpcji

Wdrożenie usługi Kazar Care:

- Wprowadzenie abonamentu na czyszczenie obuwia.
- Udostępnienie aplikacji umożliwiającej łatwy dostęp do usługi poprzez skanowanie QR kodu w salonach stacjonarnych i sklepie online.
- Edukacja klientów w zakresie pielęgnacji obuwia jako kluczowego elementu zrównoważonej konsumpcji.

- Wydłużenie gwarancji na produkty Kazar
- Przedłużenie okresu gwarancji z 24 do 36 miesięcy w ramach programu lojalnościowego.
- Umożliwienie klientom zgłaszania reklamacji po ustawowym okresie 24 miesięcy. W ramach reklamacji produkty będą naprawiane zgodnie z zapisami gwarancyjnymi, co pozwoli na ich dłuższe użytkowanie i potencjalnie również ograniczy ilość odpadów tekstylnych.

Postępy w realizacji strategii będą monitorowane na podstawie:

- Liczby kampanii edukacyjnych promujących aspekty zrównoważonego rozwoju.
- Liczby klientów uczestniczących w programie Kazar Care.

3. Kampanie edukacyjne i działania marketingowe

Strategia Kazar Group w zakresie edukacji konsumentów i promowania zrównoważonej konsumpcji pozwala na budowanie bardziej świadomego rynku oraz wspieranie działań ESG.

h) S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi: Strategia zapewnienia bezpieczeństwa produktów w Kazar Group

Kazar Group kładzie nacisk na bezpieczeństwo swoich produktów, aby zapewnić użytkownikom końcowym najwyższą jakość i zgodność z obowiązującymi standardami. Wprowadzenie sprawnych mechanizmów zgłaszania problemów oraz procedur kontroli bezpieczeństwa jest kluczowym elementem budowy zaufania klientów oraz spełnienia wymagań.

1. Mechanizmy zgłaszania problemów i działania naprawcze

Wydłużenie gwarancji na produkty Kazar

- Przedłużenie okresu gwarancji z 24 do 36 miesięcy w ramach programu lojalnościowego.

Postępy w zapewnieniu bezpieczeństwa produktów będą mierzone z pomocą:

- Analizy i monitorowania czasu reakcji na zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa produktów,
- Informacje o wdrożonych procedurach kontrolnych i działaniach naprawczych.

Strategia Kazar Group w obszarze bezpieczeństwa użytkowników końcowych koncentruje się na wprowadzeniu sprawnych mechanizmów zgłaszania problemów oraz skróceniu czasu reakcji.

i) G1 – postępowanie w biznesie: Strategia Kazar Group w zakresie kultury korporacyjnej i dobrostanu zwierząt

1. Kultura korporacyjna

Kazar Group dąży do budowy kultury organizacyjnej opartej na wartościach etycznych, przejrzystości i zaangażowaniu. Firma stawia na regularne monitorowanie nastrojów pracowników oraz edukację liderów i zespołów w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

Zapewnienie przejrzystości w procesach decyzyjnych i raportowaniu ESG:

- Wprowadzenie pomiarów poziomu zaangażowania i satysfakcji pracowników (ankiety realizowane raz w roku).
- Organizowanie szkoleń na temat kultury korporacyjnej i ESG, co wspiera świadomość i transparentność w podejmowaniu decyzji.

Etyka w zarządzaniu:

- Szkolenia dotyczące etyki biznesowej, przeciwdziałaniu korupcji i mobbingowi oraz roli sygnalistów.

Postępy w realizacji założeń strategii dla kultury korporacyjnej będą mierzone za pomocą:

- Zwiększenia liczby szkoleń edukacyjnych promujących aspekty ESG.
- Corocznego podwyższania poziomu zadowolenia pracowników wynikających z ankiet satysfakcji pracowników.

2. Dobrostan zwierząt

Kazar Group rozumie znaczenie odpowiedzialności wobec środowiska i zwierząt, co uwzględnia w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Audyt i współpraca z dostawcami:

Regularna weryfikacja dostawców w zakresie dobrostanu zwierząt:

- Coroczne ankiety dotyczące praktyk dostawców w zakresie dobrostanu zwierząt.
- Dodanie zapisów umownych o przestrzeganiu zasad dobrostanu zwierząt we współpracy z dostawcami.

Monitoring i aktualizacja strategii:

- Stały monitoring dobrostanu zwierząt w łańcuchu dostaw i aktualizacja procedur w zależności od nowych regulacji lub wyników audytów.
- Promowanie zero waste w wykorzystaniu materiałów pochodzenia zwierzęcego, zamiast całkowitej rezygnacji z produktów skórzanych (w zgodzie z biznesowym celem marki).
- Strategia Kazar Group w zakresie kultury korporacyjnej i dobrostanu zwierząt koncentruje się na edukacji, transparentności i odpowiedzialności wobec środowiska.

KAZAR GROUP S.A.



STRATEGIA ESG

30.06.2025